

## Geschäftsbericht 2009

### Brief an die Aktionäre



Die erfolgreiche Entwicklung unserer touristischen Aktivitäten im verkürzten Geschäftsjahr 2009 zeigt eindrucksvoll, dass wir in unserem Kerngeschäft strukturell richtig aufgestellt sind. [mehr...](#)

### Geschäft und Rahmenbedingungen

Das Kerngeschäftsfeld Touristik des TUI Konzerns entwickelte sich im Rumpfgeschäftsjahr 2009 insgesamt positiv. Während die Kunden ihre Reisen auf Grund des unsicheren wirtschaftlichen Umfelds im Durchschnitt später buchten, gab es insbesondere in der wichtigen Sommersaison in der

Mehrheit der Quellmärkte eine robuste Nachfrage nach Urlaubsreisen. Insgesamt wurden jedoch die Gästezahlen des Vorjahres unterschritten. Durch die rechtzeitige Anpassung ihrer Kapazitäten im Pauschalreisegeschäft an die erwartete geringere Nachfrage... [mehr...](#)

### PDF-Download

Alle PDFs auf einen Blick [mehr...](#)

### E-Book Hinweis

Hier können Sie das PDF des Geschäftsberichts 2009 für Ihr E-Book downloaden. [mehr...](#)

### Sitemap

Alle Seiten auf einen Blick [mehr...](#)

### Bestellungen

[mehr...](#)

### Erläuterung zum Rumpfgeschäftsjahr

Infolge der am 13. Mai 2009 von der Hauptversammlung beschlossenen Umstellung des Geschäftsjahres der TUI AG vom Kalenderjahr auf das touristische Jahr (1. Oktober bis 30. September) umfasst das verkürzte Geschäftsjahr 2009 lediglich neun Monate. Zur besseren Vergleichbarkeit werden den Werten des Rumpfgeschäftsjahres 2009 (RGJ) die Werte des entsprechenden Vorjahreszeitraums (1. Januar bis 30. September 2008) beziehungsweise die Bilanzwerte zum 30. September des Vorjahres gegenübergestellt.



