

Berichterstattung

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung stellt einen integralen Bestandteil des konzerninternen Berichtswesens, der Konzern-Finanzinformationen und unserer Öffentlichkeitsarbeit dar. Im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungs-Prozesses (KVP) dient die Berichterstattungspflicht der TUI AG Konzerngesellschaften nicht nur der Zusammenführung aller relevanten Informationen im Themenfeld Nachhaltigkeit auf Konzernebene, sie gibt auch wichtige Impulse für eine systematische Verbesserung unserer Nachhaltigkeits-Performance.

Nachhaltigkeitsbericht

Als weltweit tätiges Unternehmen mit dem Anspruch der Markt- und Markenfürerschaft in der Touristik sieht sich TUI in besonderer Weise dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Erfahren Sie mehr über unser konzernweites Engagement im Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010 der TUI AG "[Zu Gast im Paradies](#)".

Geschäftsbericht

Auf jährlicher Basis berichten wir im [Geschäftsbericht](#).

Archiv

Rumpfgeschäftsjahr 2009

[Umweltmanagement](#)

[Nachhaltige Entwicklung](#)

Geschäftsjahr 2008

[Umweltschutz](#)

[Nachhaltige Entwicklung](#)

[Nachhaltigkeitsbericht 2006/2007](#)

Geschäftsjahr 2007

[Umweltschutz](#)

[Nachhaltige Entwicklung](#)

Geschäftsjahr 2006

[Umweltschutz](#)

[Nachhaltige Entwicklung](#)

Geschäftsjahr 2005

[Umweltschutz](#)

[Nachhaltige Entwicklung](#)

[Umweltberichterstattung 2003/2004](#)

[2004](#), [2003](#), [2002](#), [2001](#), [1999/2000](#), [1998/1999](#), [1997/1998](#), [1996/1997](#), [1995/1996](#), [1994/1995](#)

Kennzahlen

[auf einen Blick](#)

Prinzipien

Wir orientieren uns an den aktuellen Richtlinien der [Global Reporting Initiative](#) (GRI/G3) und dem [Greenhouse Gas Protocol](#). Folgende Prinzipien finden im konzernweiten Reporting Anwendung:

- Relevanz
- Nachhaltigkeitskontext
- Vollständigkeit
- Ausgewogenheit
- Vergleichbarkeit
- Genauigkeit
- Aktualität
- Transparenz
- Zuverlässigkeit