

Wolters beteiligt sich an Online-Portal atraveo

Neutralität und Offenheit des Online-Ferienhausmarktes bleiben gewahrt

Hannover, 12. Juli 2006

Die zum TUI Konzern gehörende Wolters Reisen GmbH beteiligt sich mehrheitlich an dem Online-Portal atraveo. Wolters Reisen, Spezialist für Ferienwohnungen und Ferienhäuser, erweitert damit sein traditionelles Reiseveranstalterangebot um das dynamisch wachsende Geschäft der Online-Vermittlung.

Das 1996 begonnene Projekt atraveo firmierte bis 2004 unter dem Namen Intercasa. Mit einem Angebot von 100.000 Feriendomizilen zahlreicher großer und kleiner Spezialanbieter sowie ausgesuchter Privatvermieter hat sich atraveo zum größten Online-Marktplatz für Ferienhäuser und Ferienwohnungen im deutschsprachigen Raum entwickelt. Auch Wolters ist mit 15.000 Angeboten im Portal vertreten.

Zu den Domains gehören außer atraveo.de auch hausbootkatalog.de und ferienhausmeinung.de - eine Website, auf der Kunden Ferienhäuser beurteilen können.

Marcus Hültenschmidt, einer der Gründer und gleichzeitig Anteilseigner des Unternehmens, bleibt auch weiterhin als Geschäftsführer von atraveo aktiv. Als weiterer Geschäftsführer wurde Dirk Froelje bestellt, bisheriger Leiter Vermarktung und Vertrieb bei Wolters.

"Der Erfolg des Unternehmens beruht vor allem auf seiner Offenheit und Neutralität gegenüber Reiseveranstaltern, Spezialanbietern und Privatvermietern. Dieser Offenheit ist und bleibt atraveo verpflichtet. Wir glauben an das Modell eines transparenten Marktplatzes für Ferienhäuser und Ferienwohnungen im Internet", so Froelje.

1.427 Zeichen

Ansprechpartner

 Robin Zimmermann
 Tel.: +49 (0)511 566-1488


Die beiden Geschäftsführer von atraveo: links Marcus Hültenschmidt, rechts Dirk Froelje.