

TUI AG notiert zum vierten Mal in Folge im Nachhaltigkeitsindex Dow Jones Sustainability World

Bestnoten in den Kategorien Klimastrategie, Stakeholder Engagement und Brand Management

Hannover, 7. September 2009

Die TUI AG notiert ab dem 21. September 2009 erneut im Dow Jones Sustainability World Index. Europas führender Touristikonzern stellt damit kontinuierlich seine hohe Nachhaltigkeitsleistung unter Beweis. Bei der jährlichen Überprüfung der Indexzusammensetzung erhielt die TUI AG unter anderem Bestnoten in den Kategorien Klimastrategie, Stakeholder Engagement und Brand Management. Positive Bewertungen wurden darüber hinaus in den Bereichen Soziales Engagement und Umweltmanagement erzielt. „Als führendes Touristikunternehmen in Europa setzen wir auf eine kontinuierliche Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wollen auch künftig die Maßstäbe der Branche entscheidend mitbestimmen“, sagt TUI Vorstandsmitglied Dr. Peter Engelen.

Der Dow Jones Sustainability World Index umfasst die 317 Unternehmen aus dem 2.500 Mitglieder starken Dow Jones Global Index, die führend auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit sind. Bei der Bewertung werden neben ökonomischen insbesondere ausgewählte ökologische und soziale Kriterien berücksichtigt. Durch die Verknüpfung wirtschaftlicher Unternehmensziele mit dem Engagement für Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft trägt TUI sowohl an den Unternehmensstandorten als auch in den Urlaubsdestinationen zur Verbesserung der Lebensqualität, zur Sicherung der natürlichen Umweltbedingungen und zur Minderung von Geschäftsrisiken bei.

Darüber hinaus ist die TUI AG in den Nachhaltigkeitsindizes FTSE4Good (Londoner Börse), dem DAXglobal Sarasin Sustainability Germany (Deutsche Börse), dem ASPI Eurozone, dem Ethibel Pioneer Index und dem ECPI Ethical Index €uro vertreten.

1.608 Zeichen

Ansprechpartner

 Uwe Kattwinkel
 Tel.: +49 (0)511 566-1417
