

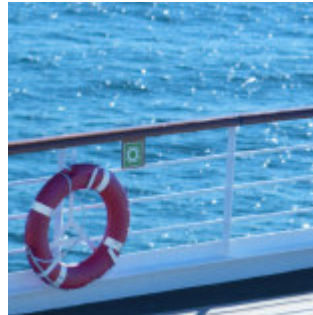
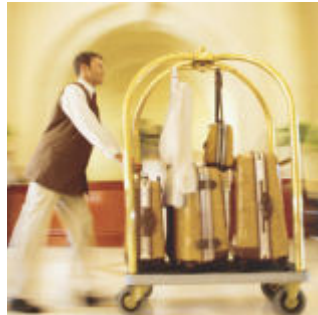


Über uns

Über uns

▪ Die TUI ist Europas führender Reisekonzern

Putting a smile on people's faces – ein Lächeln auf die Gesichter der Menschen zaubern – das ist unser Auftrag. Und dafür tun wir eine Menge: 65.000 Mitarbeiter rund um den Globus arbeiten täglich daran, unvergessliche Urlaubserlebnisse für unsere mehr als 30 Millionen Kunden zu schaffen.



Als integrierter Reisekonzern bieten unsere Marken das gesamte Spektrum an Dienstleistungen rund

um Urlaub und Reise an. Die drei Geschäftsbereiche TUI Travel, TUI Hotels & Resorts und TUI Kreuzfahrten bilden die World of TUI.

▪ Was uns antreibt

Unsere Mission

Putting a smile on people's faces

Unsere Werte

Opening doors - Türen öffnen

Eine offene Tür heißt: Willkommen. Eine Einladung, neue Dinge zu entdecken. Neue Erfahrungen machen. Neue Perspektiven erleben.

Going beyond - Weiter gehen

Wir geben stets unser Bestes. Aber wir wollen noch mehr. Wir streben für unsere Kunden nach dem kleinen Extra, dem Unerwarteten, Überraschenden. Tag für Tag ein Stück weiter gehen und besser werden - das treibt uns an.

Enjoying life - Leben genießen

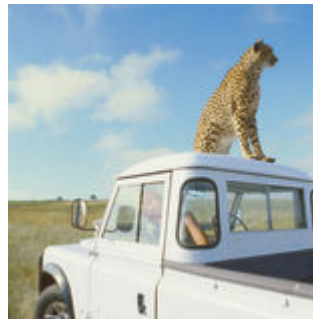
Erfolg ist das Ergebnis harter Arbeit. Aber was wäre das Leben ohne Freude über die schönen Dinge. Jeder Mensch verdient es, Freude zu erfahren. Wir wollen mit unseren Dienstleistungen dazu beitragen.

Creating value - Mehrwert schaffen

Nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist unverzichtbares Element unserer unternehmerischen Kultur. Wir wollen Werte schaffen für unsere Kunden, Investoren und Mitarbeiter.

▪ TUI Travel

TUI Travel ist die organisatorische Klammer für die Reiseveranstalter, den Vertrieb (Reisebüro und Online), die Fluggesellschaften und die Zielgebietsaktivitäten der World of TUI.

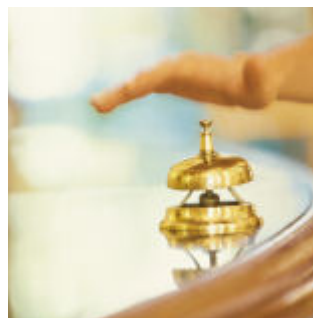
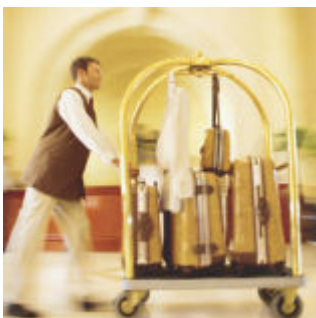


Das Angebot von TUI Travel umfasst eine breite Palette

von Pauschalreisen bis hin zu speziellen Nischenprodukten, wie beispielsweise Jachtcharter, Expeditionen und Studentenreisen. TUI Travel ist in 180 Ländern weltweit aktiv und betreut über 30 Millionen Kunden. Sitz des Unternehmens ist Crawley in Großbritannien. [mehr...](#)

▪ TUI Hotels & Resorts

Als größter Ferienhotelier Europas führt der Bereich TUI Hotels & Resorts die Hotelbeteiligungen der World of TUI. Die Anlagen der Hotelmarken stehen in erstklassigen Lagen in den Urlaubsregionen - mit hohen Leistungs-, Qualitäts- und Umweltstandards bieten sie eine Vielzahl an Hotelkonzepten.

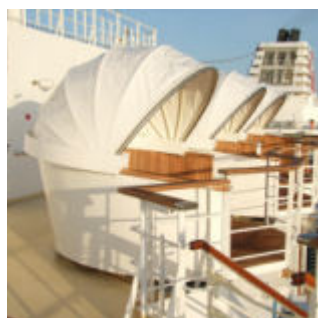
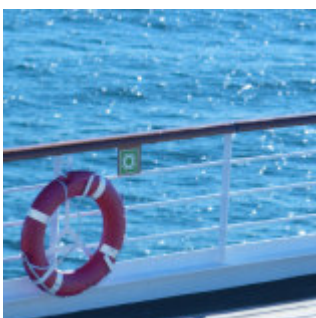


Zum Portfolio von TUI Hotels & Resorts gehören unter anderem

bekannte Marken wie Riu, Grecotel, Grupotel, Iberotel, Dorffhotel, Robinson oder Magic Life. [mehr...](#)

▪ Kreuzfahrten

Hochseekreuzfahrten werden immer beliebter. Seit Jahren erwirtschaftet dieses Segment im deutschsprachigen Raum zweistellige Zuwachsraten. Die TUI ist heute schon ein führender Anbieter und will weiter wachsen.



Der Bereich Kreuzfahrten bündelt die Aktivitäten der TUI auf

den sieben Weltmeeren. Zwei starke Marken bedienen unterschiedliche Kundenbedürfnisse. Hapag-Lloyd Kreuzfahrten steht für Luxus- und Expeditionskreuzfahrten. Die neu gegründete Marke TUI Cruises bietet Premium Kreuzfahrten für den Volumenmarkt mehr...

▪ Engagement

Als Marktführer in Europa stehen wir zu unserer Verantwortung – gegenüber der Gesellschaft, den Mitarbeitern und der Umwelt.



Unter dem Dach der TUI gibt es eine Vielzahl von

Initiativen, zum Beispiel zur Förderung von Kultur und Bildung, zum Umweltschutz und zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie. mehr...