

Kreuzfahrten

Immer mehr Menschen entdecken den Reiz einer Urlaubsreise auf hoher See. Mit Hapag-Lloyd Kreuzfahrten und TUI Cruises hat die TUI AG zwei Marken mit Qualitätsanspruch im Portfolio, die maritime Urlaubserlebnisse für unterschiedliche Zielgruppen bieten.

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

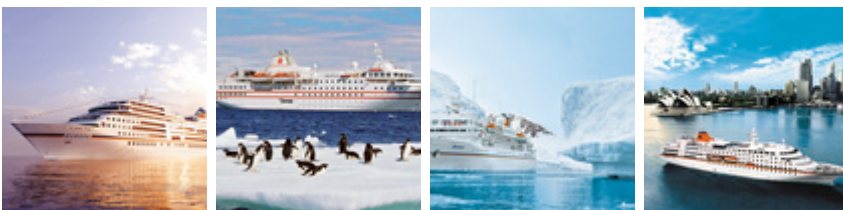
Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist bei Expeditions- und Luxuskreuzfahrten der führende Veranstalter im deutschsprachigen Raum. Zur Flotte gehören die Kreuzfahrtschiffe MS Europa (5-Sterne-plus**), MS Hanseatic (5-Sterne**), MS Bremen (4-Sterne-plus**) und MS Columbus (3-Sterne-plus**). Die Flotte wird im April 2012 durch die MS Columbus 2 und in 2013 durch die MS Europa 2 weiter ergänzt.

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten bietet eine breite Palette von Kreuzfahrterlebnissen: hunderte Destinationen, Bord- und Landprogramme für jeden Geschmack, kurze Reisen zum Schnuppern, lange Passagen für Genießer und Kenner.

Als feste Größe im Luxussegment wurde die MS Europa vom Berlitz Cruise Guide 2011 zum zwölften Mal in Folge mit 5-Sternen-plus ausgezeichnet. Die "schönste Yacht der Welt" verspricht Kreuzfahrten für Reisende mit höchsten Ansprüchen. An Bord der MS Hanseatic sowie der MS Bremen begeben sich Urlauber hingegen auf Expeditionsreisen und lernen die Welt aus einem anderen Blickwinkel kennen. Ziele auf allen Kontinenten hat auch die MS Columbus im Programm, bei deren Fahrten Unterhaltung und Lebensfreude im Mittelpunkt stehen.

* Laut Berlitz Cruise Guide

Bildergalerie



TUI Cruises



Mit der Gründung von TUI Cruises wurde im Geschäftsjahr 2008 der Grundstein für den Einstieg in den Volumenmarkt für Premium-Kreuzfahrten gelegt. Das Joint Venture von TUI AG und Royal Caribbean Cruises Ltd. bietet seit Frühjahr 2009 mit der "Mein Schiff 1" Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen

Markt an.

Die „Mein Schiff 1“ ist das erste Schiff der Flotte und vom Bug bis zum Heck auf Wohlfühlen und Entspannen ausgerichtet. Mit dem Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Das aufwändig umgebaute Schiff bietet heute eine moderne Ausstattung mit zahlreichen Servicereaurants, einem 1.700 Quadratmeter großen Spa-Bereich, geräumigen Balkonen sowie Spannungsinselfen auf dem Deck.

Mehr zum Thema

Weitere Informationen erhalten Sie auf den Websites der Kreuzfahrtunternehmen:

- www.hlkf.de
- www.tuicruises.com

Im Mai 2011 hat TUI Cruises seine Flotte vergrößert und mit der "Mein Schiff 2" ein zweites Schiff in Dienst gestellt. Wie das baugleiche Schwesterschiff ist auch die Mein Schiff 2 ein Wohlfühlschiff. Neben den bewährten Vorteilen, welche die Gäste bereits auf der Mein Schiff 1 finden, können die Reisenden viele weitere Highlights an Bord entdecken. Nun folgt die konsequente Erweiterung der Flotte um einen Neubau, der im Jahr 2014 ausgeliefert wird. Im September 2011 hat das Kreuzfahrtunternehmen dazu einen Vertrag mit der Werft STX Finland Oy abgeschlossen.