

TUI Cruises gibt Expansion bekannt: Taufe der „Mein Schiff 2“ im Mai 2011, Buchungsstart am 1. Juni

Hamburg, 27. Mai 2010. Die TUI Cruises GmbH verkündet den Ausbau ihrer Flotte. Im Mai 2011 wird das zweite Schiff in den Dienst gestellt. Es handelt sich hierbei um die derzeit für Celebrity Cruises im Dienst befindliche Celebrity Mercury. Das Schiff wurde 1997 auf der Meyer Werft GmbH in Papenburg gebaut und wird nach dem Erwerb durch die TUI Cruises GmbH im Frühjahr 2011 umfangreich neu gestaltet und modernisiert. Über den Kaufpreis des Schiffes wurde Stillschweigen vereinbart. Die Umbauinvestition beziffert TUI Cruises mit circa 50 Millionen Euro. Royal Caribbean Cruises Ltd. wird für den Fall, dass zur Schiffsübernahme im kommenden Jahr noch keine vollständige Finanzierung durch TUI Cruises zur Verfügung steht, ein Gesellschafterdarlehen gewähren. Fahrtgebiet des neuen Schiffes wird das Nordland im Sommer 2011 sein. Reservierungen sind ab 1. Juni 2010 möglich. Das Schiff wird „Mein Schiff 2“ heißen. Die Umbauwerft steht noch nicht fest.

„TUI Cruises hat sich innerhalb kürzester Zeit erfolgreich am Markt etabliert. Die Erweiterung der Flotte ist für uns ein wichtiger Schritt, um die Marktposition im Segment der Volumenkreuzfahrten auszubauen. Wir freuen uns, dass wir jetzt gemeinsam mit unserem Joint-Venture-Partner Royal Caribbean Cruises Ltd. in die nächste Phase der Zusammenarbeit eintreten“, erklärt Dr. Michael Frenzel, Vorstandsvorsitzender der TUI AG.

„Der Zeitpunkt für den Ausbau der Flotte kann für TUI Cruises kaum passender sein. Die 'Mein Schiff' hat ihre feste Positionierung als Wohlfühlschiff am Markt eingenommen und nun ist es an der Zeit, das Konzept zu vervielfachen und durch sinnvolle Merkmale weiterzuentwickeln“, so Richard J. Vogel, CEO von TUI Cruises. „Der weitestgehend krisenverschonte Kreuzfahrtmarkt wird durch unseren Flottenausbau mit dem einzigartigen Konzept von Premium Alles Inklusive weitere Wachstumsimpulse erfahren“, ist sich Richard J. Vogel sicher.

"Celebrity Mercury hat, seit sie im Jahr 1997 in Dienst gestellt wurde, unzähligen Gästen hervorragende Urlaubserfahrungen beschert", sagte Celebrity Cruises President & CEO Dan Hanrahan. "Unser Bestreben ist es, dies auch weiterhin, bis zum Übergang zu TUI Cruises, fortzuführen. In der Flotte von TUI Cruises sehen wir eine glänzende Zukunft für das Schiff und freuen uns mit den Kollegen über deren Flottenausbau."

TUI Cruises GmbH
Unternehmenskommunikation
Anckelmannsplatz 1
20537 Hamburg

Tel: +49(0)40 286677-168
Fax: +49(0)40 286677-103

presse@tuicruises.com
www.tuicruises.com

Abdruck honorarfrei

Nach der Übernahme der Celebrity Mercury Ende Februar 2011 wird das Wohlfühlkonzept konsequent weiterentwickelt. Vorgesehen ist eine deutliche Erweiterung des Spa- & Fitness-Bereichs. Ebenso werden die gastronomischen Einrichtungen angepasst und um wichtige Elemente im Hinblick auf das Premium Alles Inklusive-Konzept erweitert. Das TUI Cruises Farbkonzept mit dem Titel „1000 Farben blau“ wird in der Kabinengestaltung berücksichtigt. Zudem werden – wie beim Umbau des ersten Schiffes – zahlreiche Balkone und Veranden an die Kabinen gebaut. Neu ist eine Teens-Bar, die der vorhandenen Gästestruktur Rechnung trägt.

Federführend bei der Gestaltung des Schiffes werden die Architekten von cm-DESIGN unter der Leitung von Ralf Claussen sein, die sehr eng mit dem Neubau-Team des TUI Cruises Gesellschafters Royal Caribbean Cruises Ltd. zusammenarbeiten.

Die Schiffstaufe ist für Mai 2011 geplant. Nach der Taufe startet das neue Wohlfühlschiff in seine erste Saison und bietet Routen im Fahrtgebiet Nordland/Ostsee an. Auch hier kommen die Gäste in den Genuss von Premium Alles Inklusive, ein Konzept, das bereits ab dem 27. Oktober 2010 auf der „Mein Schiff“, dem ersten Schiff der Flotte, umgesetzt wird. „Wir sind überzeugt davon, dieses einzigartige Konzept im deutschen Kreuzfahrtmarkt als festes Unterscheidungsmerkmal für unsere Zielgruppe zu positionieren“, sagt Richard J. Vogel, CEO von TUI Cruises. Im Reisepreis enthalten sind bei TUI Cruises ab 27. Oktober 2010 nahezu alle Getränke und Speisen in den meisten Restaurants und Bars. Weitere Premium Alles Inklusive-Leistungen sind die zahlreichen Sportangebote, die Nutzung des Wellnessbereichs und der Saunalandschaft, das Entertainment an Bord, die Kinderbetreuung, die deutschsprachige Bordreiseleitung sowie die Trinkgelder.

Alle Routen sind ab 1. Juni 2010 im Reisebüro buchbar oder online abrufbar. Preisbeispiel: Ostsee & Baltikum, 10 Nächte, 01.06.-11.06.2011, ab 1.398 Euro pro Person in einer Innenkabine (einschließlich Premierer-Ermäßigung). Im Reisepreis außerdem enthalten: Premium Alles Inklusive.

TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen der TUI AG und dem weltweit tätigen Kreuzfahrtunternehmen Royal Caribbean Cruises Ltd. Das im April 2008 gegründete Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet seit Mai 2009 Urlaub auf dem Meer für den deutschsprachigen Markt an. Die „Mein Schiff“ ist das erste Schiff der Flotte und vom Bug bis zum Heck auf Wohlfühlen und Entspannen ausgerichtet. Mit dem Premium Alles Inklusive-Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien, für die Freiraum, Großzügigkeit, Qualität und individueller Service im Mittelpunkt stehen. Die zahlreichen Servicerestaurants, der 1.700 Quadratmeter große Spa-Bereich, die persönliche Nespresso-Maschine auf der Kabine, geräumige Balkone sowie Entspannungsinseln auf dem Deck sorgen auf der „Mein Schiff“ dafür, dass der Urlaub mit TUI Cruises auf Körper und Seele wirkt. Im Mai 2011 nimmt die „Mein Schiff 2“ als Schwesterschiff ihren Dienst auf. Die Flotte wird dann über 3.836 Betten verfügen.