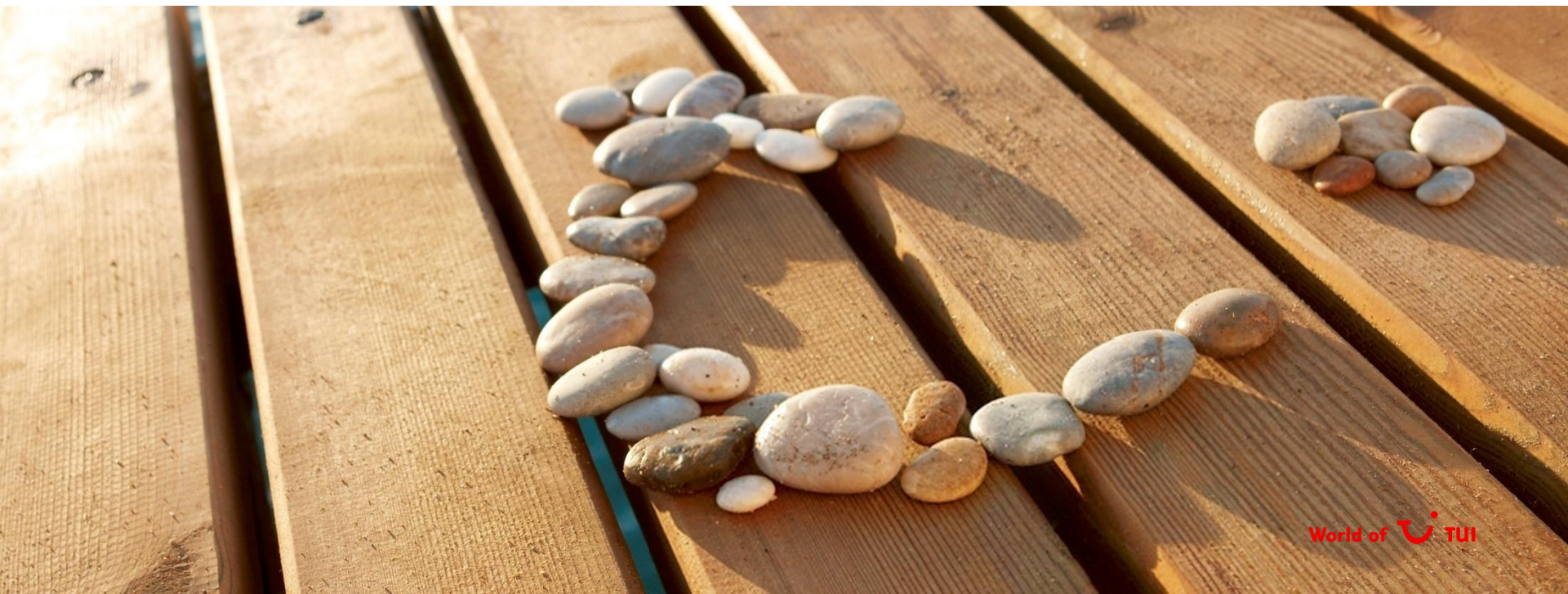


DER TUI KONZERN

Im Überblick



Der TUI Konzern: Kennzahlen Geschäftsjahr 2010/11



TUI Konzern

Umsatz:	17,5 Milliarden Euro
bereinigtes Ergebnis*	600 Mio. Euro
Ergebnis*	445 Mio. Euro
Konzerngewinn**	118 Mio. Euro
Mitarbeiter weltweit***	rund 73.700

* EBITA: Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Amortisationen

** vor Anteilen Dritter

*** davon Corporate Center: rund 200 Mitarbeiter

Vom Industriekonglomerat zum globalen Touristikkonzern

Transformationsprozess zur führenden Touristik-Holding



1997



2000 – 2002



2007



2009



*Thomson
Travel Group plc*

**NOUVELLES
FRONTIERES**



2006 hat die TUI AG ihre letzten Industriebeteiligungen verkauft. Nach dem mehrheitlichen Verkauf der Hapag-Lloyd AG im März 2009 konzentriert sich die TUI voll auf ihr Kerngeschäft Touristik.

Organisationsstruktur des TUI Konzerns



Aufsichtsrat 16 Mitglieder



Vorsitzender
Prof. Dr. Klaus Mangold

Vorstand



Vorsitzender
Dr. Michael Frenzel



Finanzen
Horst Baier



Personal / Recht
Dr. Peter Engelen



Touristik
Peter Long

Schwerpunkt der strategischen Fortentwicklung des Konzerns ist das Kerngeschäftsfeld Touristik. Für die Touristik ergeben sich folgende strategische Schwerpunkte:

- Erhöhung des Anteils an differenzierten Urlaubsprodukten
- Ausbau des eigenen kontrollierten Vertriebs, dabei insbesondere Stärkung des Internetvertriebs
- Umsetzung von Effizienzsteigerungsmaßnahmen mit Blick auf eine Optimierung der Produktionsprozesse und -systeme
- Umsetzung der Restrukturierungsprogramme in Frankreich in Hinblick auf die Zusammenlegung des Veranstaltergeschäfts und die Effizienzsteigerungen bei Corsair
- Fortsetzung des ertragsorientierten Kapazitätsmanagements im Mainstream-Geschäft von TUI Travel durch eine marktadäquate Kontrahierung von fixen Flug- und Hotelkontingenten
- Ausbau der Marktposition im Spezialveranstaltergeschäft durch organisches Wachstum und selektive Akquisitionen
- Ausbau und Internationalisierung des Veranstaltergeschäfts in Wachstumsmärkten wie z. B. Russland, China und Indien
- Konzentration auf ein renditestarkes und differenziertes Hotelportfolio im Bereich TUI Hotels & Resorts
- Ausbau der Marktanteile im deutschsprachigen Premium- und Volumenmarkt für Kreuzfahrten
- Restriktives Cash- und Working Capital Management

Kernaussagen Equity story

- Die TUI AG strebt unverändert die bestmögliche Verwertung ihres Equity-Investments in Hapag-Lloyd an.
- Ziel bleibt es, die Nettoverschuldung des TUI Konzerns mittelfristig deutlich zu reduzieren und damit die Credit Ratios des Konzerns zu verbessern.
- Die Strukturen in Kerngeschäftsfeld Touristik werden kontinuierlich optimiert. Das beinhaltet vor allem die gezielte Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle, die Nutzung von Wachstumsoptionen und die Steigerung der Effizienz.

TUI TRAVEL

TUI Travel im Überblick



- Marktführer in Europa
- über 30 Millionen Kunden aus über 27 Quellmärkten
- europaweit Airlines mit über 140 Flugzeugen
- ca. 3.500 Reisebüros in Kontinentaleuropa, UK & Irland
- mehr als 58.000 Mitarbeiter

TUI Travel im Überblick



Mainstream

- Mittel- und Westeuropa, Nordländer
- Klassisches Veranstaltergeschäft
- Über 140 Flugzeuge, 3.500 Reisebüros
- Marktführerschaft



Specialist & Activity

- Weltgrößter Anbieter von Spezial- und Erlebnisreisen
- Über 100 Marken



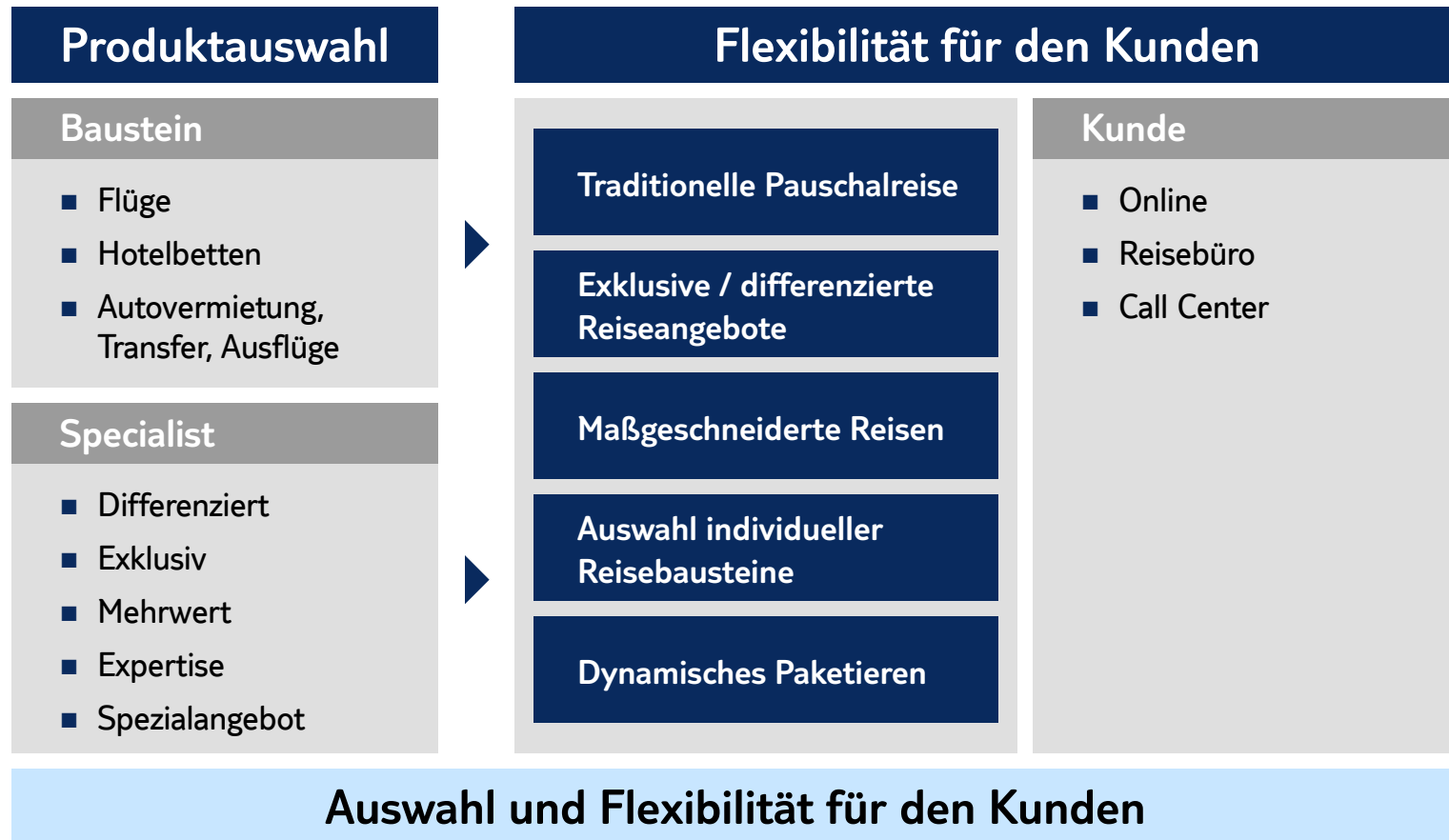
Emerging Markets

- Wachsender Bestand an Reiseveranstaltern
- Spezielle Quellmärkte: Russland & GUS, Brasilien, Indien und China



Accommodation & Destinations

- 77 Marken mit Mehrheitsbeteiligung mit 12 Mio. Offline-Kunden und 21,4 Mio. verkauften Nächten
- Marktführer in der Kreuzfahrtabfertigung und im Online-Accommodation-Bereich
- Einziger globaler Dienstleister für A&D



TUI Travel – Mainstream Sektor

Marktführende Position in Europa

UK:
Nr. 1 [47%]*

Niederlande:
Nr. 1 [22%]*

Belgien:
Nr. 1 [45%]*

Frankreich:
Nr. 1 [23%]*

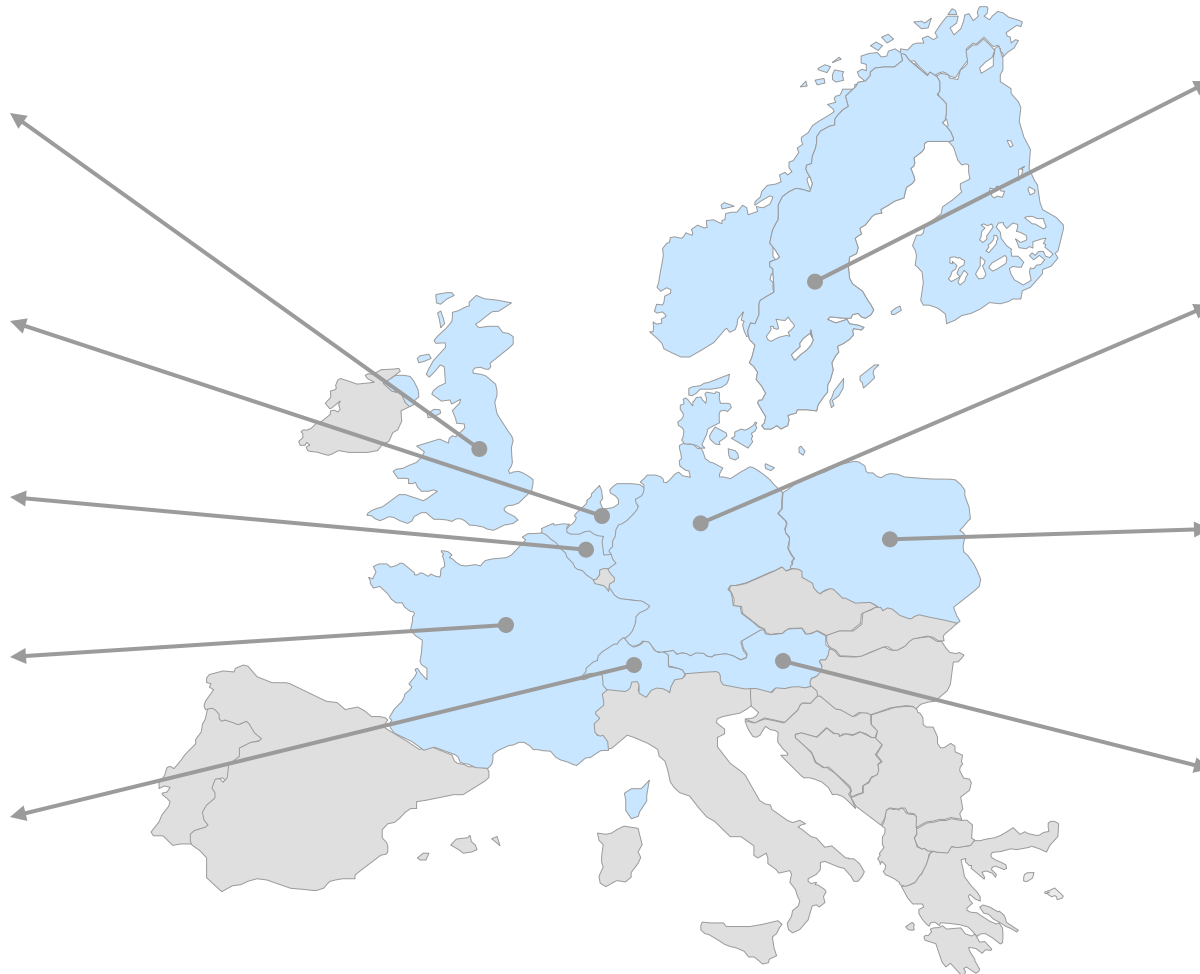
Schweiz:
Nr. 3 [17%]*

Nordländer:
Nr. 2 [27%]*

Deutschland:
Nr. 1 [23%]*

Polen:
Nr. 3 [13%]*

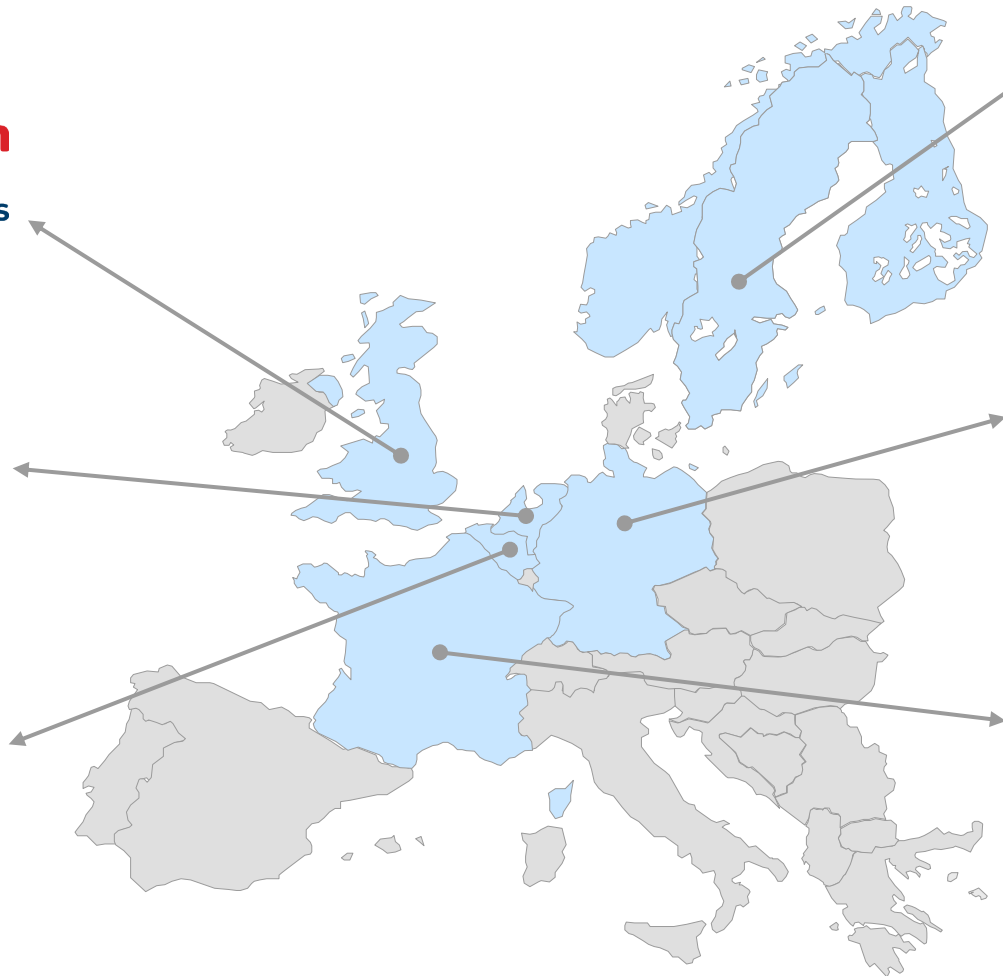
Österreich:
Nr. 1 [50%]*



* Marktanteil in %

TUI Travel

Airline-Flotte mit 145 Flugzeugen



TUI HOTELS & RESORTS

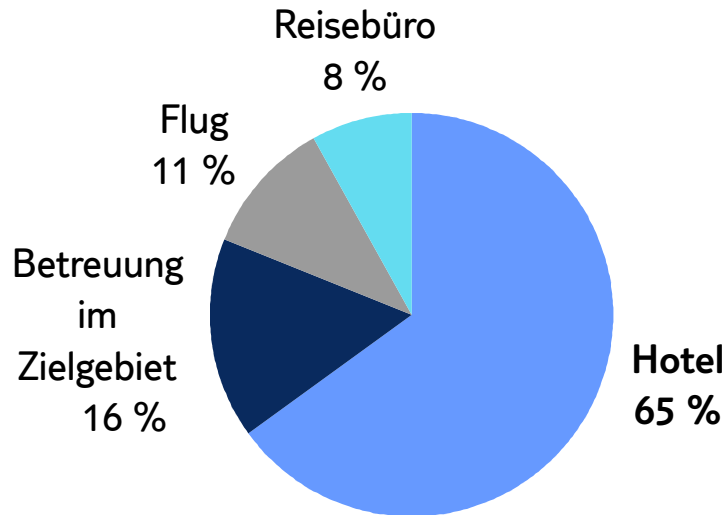
TUI Hotels & Resorts – im Überblick



- Größter Ferienhotelier Europas mit rund 248 Hotels und ca. 157.000 Betten in rund 30 Ländern
- Hotelmarken meist als Partnerschaft mit lokalen Partnern
- Schwerpunkt in der 4-Sterne-Kategorie (ca. 61 %)
- Hohe Belegungsraten (77,9 %) durch Zugriff auf Kunden und Direktvertrieb der TUI Travel
- Selektives organisches Wachstum

Konzerneigene Hotelprodukte – Schlüssel zum Erfolg

Einflussfaktoren auf die Gästezufriedenheit



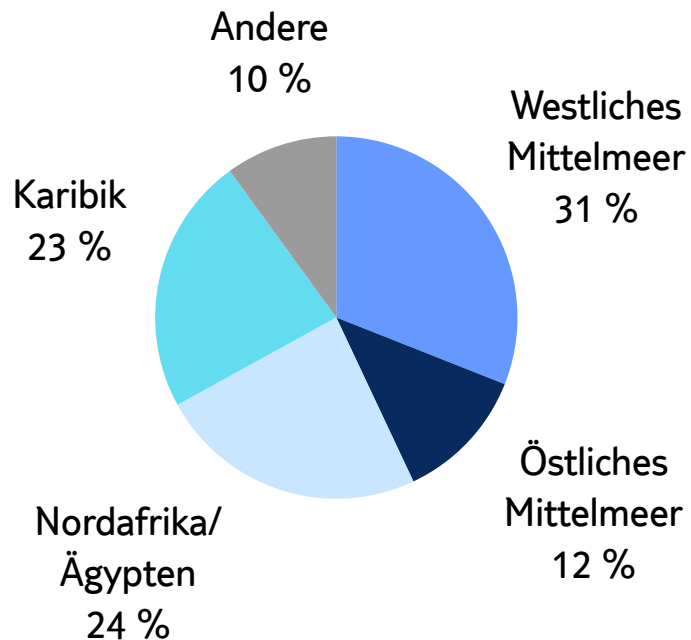
Hotel Gästezufriedenheit Beispiel Quellmarkt Deutschland

Ø Notenskala

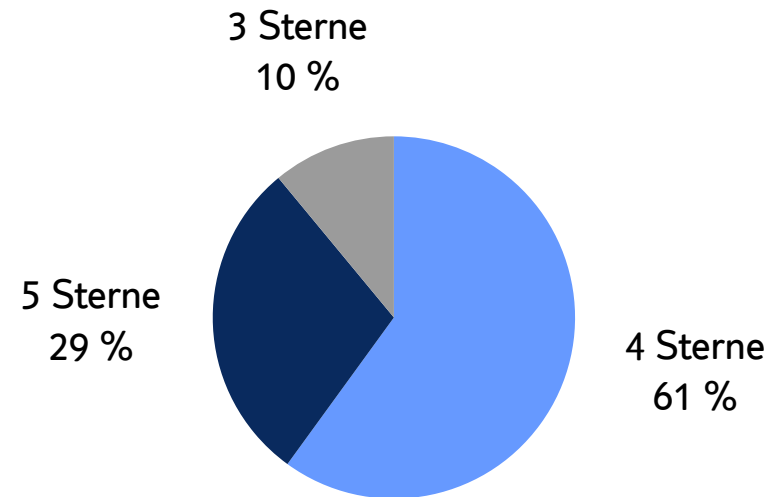


Dritthotels

Eigene Hotelbetten nach Region



261 Hotels nach Kategorien



Aufgaben

- TUI Hotels & Resorts setzt die Hotelstrategie der TUI AG um
- Sicherung der Hotelkapazitäten für die Veranstalter der Gruppe in strategisch wichtigen Zielgebieten und an erstklassigen Standorten
- Die zentrale Koordination gewährleistet eine optimale Quellmarkt- und Zielgebietsstrategie

Kernkompetenzen

- Strategische Planung / Hotelmanagement
- Controlling und Finanzplanung
- Operation support / Technical support
- Marketing und Vertrieb
- Nachhaltige Entwicklung

TUI Hotels & Resorts

Das Gütesiegel EcoResorts



- Ohne Umweltqualität gibt es keine Urlaubsqualität und keine Gästezufriedenheit
- Innovatives Umweltmanagement ist wesentlicher Bestandteil der Qualitätsstrategie von TUI Hotels & Resorts
- Das konzerninterne Gütesiegel „EcoResort“ zeichnet Hotel und Clubbetriebe aus dem Portfolio von TUI Hotels & Resorts aus, die festgeschriebene Kriterien der Nachhaltigkeit erfüllen
- Die Umweltsysteme der EcoResorts sind durch unabhängige Gutachter geprüft und nach einer anerkannten, nationalen oder internationalen Umweltnorm, wie zum Beispiel der ISO 14001, zertifiziert



KREUZFAHRTEN

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten ist einer der führenden Anbieter von gehobenen und Luxus-Kreuzfahrten im deutschsprachigen Bereich.



- Das Flaggschiff der Flotte, die MS EUROPA, setzt internationale Standards: Sie ist zum zwölften Mal in Folge vom Berlitz Cruise Guide mit dem begehrten Prädikat 5-Sterne-plus zum besten Kreuzfahrtschiff der Welt ausgezeichnet worden.



- Expansion ab 2012: 2-jahres-Charter „COLUMBUS 2“
- Expansion ab 2013: 12-jahres-Charter „EUROPA 2“



TUI Cruises ist ein Joint Venture (50/50) zwischen der TUI AG und der US-amerikanischen Reederei Royal Caribbean Cruises

- Marktsegment: Premium-Volumen
- Unternehmensgründung Frühjahr 2008
- Taufe des ersten Schiffes „**Mein Schiff**“ und erste Kreuzfahrt im Mai 2009
- Im Mai 2011 wird die „**Mein Schiff 2**“ in den Dienst gestellt
- Konsequente Erweiterung der Flotte um einen Neubau, der im Jahr 2014 ausgeliefert wird

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

„Die Wahrnehmung von Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt ist ein wesentlicher Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg.“

CEO Dr. Michael Frenzel

Nachhaltige Entwicklung

Wir engagieren uns für die wirtschaftliche, ökologische und soziale Entwicklung an unseren Standorten und in den Destinationen.

charta der **vielfalt** 
Unternehmen bekennen sich
zu Vielfalt, Fairness und Wertschätzung



Mitarbeiter:

z. B. Charta der Vielfalt:
Diversity Management
im Konzern

Umwelt:

z.B. Unterstützung der
June Haimoff Sea Turtle
Conservation Foundation
sowie Kooperation mit
Dekamer und der
Universität Pamukkale:
Erhalt der Artenvielfalt
und Klimaschutz



Gesellschaft:

z. B. Futouris:
Nachhaltigkeitsverein
zur Förderung
internationaler Projekte
im Bereich Community
Development



Bildung, Kultur & Wissenschaft:

z. B. TUI Stiftung mit
Integrationspreis für
Kinder- und Jugend-
projekte



Dow Jones Sustainability Indexes

Member 2011/12

Die TUI AG notiert ab dem 19. September 2011 erstmalig als Branchenführer des Sektors „Travel & Tourism“ in den Dow Jones Sustainability Indizes (DJSI) World und Europe. Bei der jährlichen Überprüfung des Nachhaltigkeitsrankings erhielt TUI Bestnoten in den Kategorien Klimastrategie, Risiko- und Krisenmanagement sowie Stakeholder Dialog.

CARBON DISCLOSURE PROJECT



FTSE4Good

Corporate
Responsibility

Prime

rated by

oekom r|e|s|e|a|r|c|h



ECPI E.Capital Partners Indices

- Die TUI AG nimmt seit 2006 am Carbon Disclosure Project (CDP) teil. Seit 2010 notiert die TUI AG im Leadership Index und im Performance Index des CDP

Weitere Indices:

- FTSE4Good (seit 2004)
- Ethibel Excellence (seit 2005)
- ECPI Ethical Index Euro (seit 2007)
- DAXglobal Sarasin Sustainability Germany (seit 2007)
- CR Rating der oekom Research „Prime“ (2007)

COMPLIANCE

Compliance im TUI Konzern



Die Einhaltung von Recht, Gesetz, internen Regelungen und freiwillig eingegangenen Selbstverpflichtungen sind die Grundlage des unternehmerischen Handelns und Wirtschaftens bei TUI

TUI verfügt über:

- einen **Verhaltenskodex** für alle Mitarbeiter
- eine **Compliance Organisation**, die hilft, die Werte des Verhaltenskodex in die Konzernstruktur hinein zu vermitteln und Schaden von TUI abzuwenden
- ein **Hinweisgebersystem** zur Meldung von Compliance-Verstößen

